

FN 公司企业文化重塑的研究

严 东

指导教师：章达友
副教授

厦门大学

学校编码：10384

学 号：X2007155018



分类号_____密级_____

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

FN 公司企业文化重塑的研究
Research for FN Company Enterprise
Culture Remodeling

严 东

指导教师姓名：章达友 副教授

专 业 名 称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2012 年 4 月

论文答辩日期：2012 年 5 月

学位授予日期： 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2012 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

随着世界知识经济时代的到来，我国高科技型企业也得到了迅猛的发展。纵观全世界，企业文化建设在各国高科技型企业中正发挥着越来越重要的作用。而我国改革开放才 30 多年，高科技型企业文化的研究起步较晚，与发达国家相比存在一定差距，还处于初级阶段。

笔者工作于一家中外合资高科技型企业——FN 公司，目前该公司正处于转型之关键时期。本文以 FN 公司为例，对我国高科技型企业文化的建设和重塑进行了探索和思考。在调研 FN 公司现状和探究其文化发展影响因素的基础上，对 FN 公司企业文化资源和现状进行了详细评估，并理论联系实际，根据调查数据，按企业文化结构的精神层、制度层、行为层、物质层四个层面，结合高科技型企业文化特点，深入剖析了 FN 公司各个层面存在的问题。同时，遵循企业文化建设系统性、战略性、全员参与、差异性原则，借鉴国外高科技型企业文化建设的经验，采用分层重塑法对其企业文化进行完善重塑，提出了 FN 公司企业文化建设“以人为本、道合致远”的重塑方略。

关键词：FN 公司，企业文化，重塑

厦门大学博硕士论文摘要库

ABSTRACT

With the arrival of the era of knowledge economy in the world, The high-tech enterprises in China also have developed rapidly. Throughout the world, enterprise culture construction in high-tech enterprises is playing a more and more important role. But China's reform and opening up only more than 30 years, high-tech enterprise culture of the later start, compared with the developed countries, there are certain gaps, and it is still in the primary stage.

The author works in a sino-foreign joint venture high-tech enterprise-FN company. At present, the company is in the key period of transition. This paper with FN company as an example, exploration and reflection on the construction and remodeling of high-tech enterprise culture. Basing on the research of FN company's present situation and exploring the factors which influent the FN company culture's development, with the full investigation through the questionnaire and team construction activities on its cultural construction, Carried out a detailed assessment of corporate cultural resources and the status quo on the FN company, and linking theory with practice, according to the survey data,based on the four levels of the structure of the enterprise culture:Spirit layer,System layer,Behavior layer and Material layer, combined with the culture characteristic of high-techn enterprises, In-depth analysis of the problems of the various aspects of the FN company.At the same time, follow the enterprise culture construction of systematic, strategic, full participation, different principle,Learn from foreign high-tech enterprises culture construction experience.Using the method of layered remodeling enterprise culture surroundings and putting forward the FN company enterprise culture construction of "principles of people oriented and common goal leading to accomplishment." as the remodeling strategy.

Key words: FN company, enterprise culture, remodeling

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 绪 论.....	1
第一节 研究的动机及意义.....	1
第二节 基本内容及研究方法.....	2
第二章 企业文化建设的相关理论.....	4
第一节 企业文化的定义及其体系结构.....	4
第二节 企业的功能.....	9
第三节 企业文化重塑的基本原则.....	11
第三章 国外高科技型企业文化的特点及经验.....	14
第一节 美国高科技型企业文化的特点.....	14
第二节 日本高科技型企业文化的特点.....	16
第三节 韩国高科技型企业文化的特点.....	18
第四章 FN 公司企业文化的现状分析	21
第一节 FN 公司简介	21
第二节 FN 公司企业文化现状	22
第三节 FN 公司企业文化建设所取得的成绩及存在的问题	27
第四节 FN 公司文化建设存在问题的原因分析	29
第五章 FN 公司企业文化的重塑	32
第一节 FN 公司企业文化重塑的指导思想	32
第二节 FN 公司企业文化重塑的目标	33
第三节 FN 公司企业文化重塑的途径	34
第六章 结 论.....	45
附件一 FN 公司企业文化建设现状调查表	46
参考文献.....	51
致 谢.....	53

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter 1	Preface.....	1
Section 1	The research of the motive and meaning.....	1
Section 2	The research of the basic contents and research method	2
Chapter 2	The related theory of the construction to enterprise culture.....	4
Section 1	The concept and structure of enterprise culture	4
Section 2	The function of enterprise culture	9
Section 3	The basic principle of enterprise culture remodeling	11
Chapter 3	The experience and characteristic of foreign company in the construction of enterprise culture.....	14
Section 1	The characteristic of American enterprise culture.....	14
Section 2	The characteristic of Japanese enterprise culture.....	16
Section 3	The characteristic of Korean enterprise culture	18
Chapter 4	The analysis of the current situation of FN enterprise culture.....	21
Section 1	The brief introduction of FN company.....	21
Section 2	The current situation of FN enterprise culture.....	22
Section 3	The performance and problem of FN enterprise culture	27
Section 4	FN company culture existing problem of the reason analysis	29
Chapter 5	The general plan of FN enterprise culture to reshape.....	32
Section 1	The guiding thought of FN enterprise culture to reshape	32
Section 2	The target of FN enterprise culture to reshape	33
Section 3	The path of FN enterprise culture to reshape	34
Chapter 6	Conclusion	45
Accessory 1	FN company enterprise culture sample structure sheet	46
References	53
Thanks.....	53

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

第一节 研究的动机及意义

二战以后,随着日本经济的快速崛起,美国管理学界开始研究日本企业,开启了企业文化研究的篇章。20 世纪 80 年代,美国哈佛管理研究院学者理查德·帕斯卡尔提出 7S 概念(战略 Strategy、结构 Structure、技能 Skills、人员 Staff、共享价值观 Sharedvalues、体制 Systems 和作风 Style),并用大量的事实和数据从 7S 出发,对比了美日两国管理的方法,发现日本企业更重视技能、人员、共享价值观、作风等文化性质,而美国则重视战略、结构、体制等技术性质。日本企业界普遍认为其成功管理的关键在于企业善于对员工进行文化方面的培训,使之能够和领导者树立相同的经营理念、发展目标和价值观等,培养一种相同的文化氛围。

从世界上成功公司的发展来看,各公司都非常重视这种文化氛围的培养,即企业文化的塑造。将企业文化与企业管理相结合,推进企业向文化管理新阶段迈进,是企业发展的内在要求,是企业提高竞争力、增强活力的必然选择,是实现企业与员工共同发展的有效途径。它不仅反应了企业内在特质、价值追求、经营理念等,而且还是公司建设高素质员工队伍、促进人的全面发展的有效途径,使员工无论何时、无论身处何地都能自觉地遵守公司章程,统一有机地执行,形成企业发展的合力。因此,一个企业要想长远发展,企业文化建设是必不可少的,尤其是集人才性、知识性、合作性、创新性、服务性于一体的高科技型企业。

针对 FN 公司,加强其企业文化的完善重塑研究,具有以下三方面的意义:

首先, FN 公司近年来,通过深化改革、加强管理,发展实现了质的飞跃。同时,对企业文化也经历了从了解、到认知、到应用、再到完善重塑的过程。重塑 FN 公司企业文化,就是要深入挖掘整合 FN 公司现有的企业文化资源,用创新的精神去归纳、提炼、升华,并与 FN 公司生产经营有机结合,赋予其鲜明的社会属性、时代特征,从而促进企业的可持续发展。

其次, FN 公司经过多年的改革与发展,市场竞争力明显增强,具有一定的规模和实力。但与世界其他高科技型企业相比,在经营规模、赢利能力、创新能

力、体制机制等方面，差距还很大。而优秀的企业文化对内可以增强凝聚力、向心力；对外可以树立形象，扩大影响力和增值力，提高企业竞争力。

最后，FN 公司清醒认识到，人是企业发展最根本的要素，FN 公司的改革发展离不开全体员工的共同努力，而改革发展的成果也必须让员工共享。FN 公司企业文化重塑的出发点和归宿，是尊重和坚持员工的主人翁地位，重视人的社会价值，提高人的文化素质，尊重人的独立人格，开发人的文化资源，营造和谐人际关系，调动人的积极性和创造性，从而促进 FN 公司的全面发展，并使员工在企业发展中充分实现个人的自我价值。

目前，FN 公司的企业文化建设还存在一些问题，例如：缺乏人文气息、教条化和形式主义严重等，既不利于员工对公司企业文化的认同，也不能有效促进企业的良性发展，在一定程度上影响和阻碍了 FN 公司的发展步伐。另外，由于各国的政治体制模式和社会人文环境差异极大，国外一些成熟的高科技型企业文化建设模式和方法，很难直接被 FN 公司照搬所用，因此，通过深入研究企业文化建设理论，总结借鉴国外高科技型企业文化特点和经验，针对 FN 公司转型中企业文化结构各层面所存在的问题，遵循企业文化建设原则，探讨与其现阶段发展相适应的企业文化重塑问题，不仅是 FN 公司转型发展的迫切需要，同时，对我国高科技型企业健康、快速、持续发展也意义深远。

第二节 基本内容及研究方法

一、基本内容

本文共分为六章。第一章绪论，简要介绍了研究动机及意义，主要内容和研究方法。第二章理论概述，阐述了企业文化建设的相关理论，论述了企业文化的功能、基本结构和重塑的基本原则。第三章分别对美国、日本、韩国高科技型企业文化的特点进行分析，总结了国外高科技型企业文化建设的特点和经验，为 FN 公司企业文化重塑所借鉴。第四章对 FN 公司企业文化现状进行充分调研，并根据调查数据，按企业文化结构的四个层面，结合高科技型企业文化特点，深入剖析了 FN 公司各个层面存在的问题，为 FN 公司企业文化重塑提供依据。第五章遵循企业文化建设的原则，提出了 FN 公司企业文化建设“以人为本、道合致远”

的重塑方略。第六章结论。

二、研究方法

本文运用的研究方法主要有以下三种：

1. 比较研究法。为了能得出比较全面、符合客观实际的研究结论，本文采用了比较研究的方法，对国外和国内的专业研究人员对企业文化的研究进行了比较分析。

2. 归纳与分析法。运用归纳法总结国外高科技型企业文化建设的特点和经验。在当前经济发展的背景下，结合 FN 公司的实际情况，分析 FN 公司企业文化现状，提供比较的背景和依据。

3. 理论联系实际法。本文在使用理论进行分析时，把相关企业文化理论与当前 FN 公司企业文化建设的实践有机结合起来进行研究，进而探讨 FN 公司企业文化重塑时应注意完善的问题，希望在已有的理论和实践基础上为探索高科技型企业文化建设提供参考。

第二章 企业文化建设的相关理论

第一节 企业文化的定义及其体系结构

一、企业文化的定义

国内外学者对企业文化的定义给出了自己的看法,根据企业文化的特征与性质(差异性、综合性、指导性、规范性、稳定性和连续性、时代性、认同等),主要分为以下几个角度:

规范性方面:托马斯·彼得斯和小罗伯特·沃特曼把企业文化定义为:“汲取传统文化之精华,结合当代先进的管理与策略,为企业职工构建一套明确的价值观念和行为规范”^①; A.L.Wilkins&WG Ouchi 认为企业文化是指在企业中形成一种人人共享的价值、信仰和行为准则,而且有各种各样的仪式来宣传和强化这些价值观念等^②。

差异性方面:林国建说企业文化是伴随着现代工业文明的发展,作为特殊的社会组织——企业在生产经营过程中逐步形成的,以一定的民族文化传统氛围为基础、以人为本、以文化引导为根本手段、以激发人的内在主动性与自觉性为目的,具有具体企业特色的文化观念与管理思想^③;路维春则认为企业文化是“企业所创造的生存样式和发展模式的系统,是企业所拥有的价值观念和行为方式的总和,它为整个企业在一定时期内所共享的特定部分”^④。

传承性与稳定性方面:W. J. Duncan 提出企业文化与人的灵魂一样,是企业长期坚守的一整套固定的信念和追求的崇高目标,对企业一切行为有影响力的、起配合作用的核心结构^⑤;威廉·大内也认为“企业文化是由管理人员身体力行,把这些规范灌输给员工并代代相传的文化”。

认同性方面:E. H. Sehein 指出企业文化是企业成员所共同拥有的深层的基

^① 沃特曼.寻求优势--美国最成功公司的经验[M].北京:中国财经出版社,1985:89.

^② A.L.Wilkins&WG Ouchi.Eficient Cultures: Exploring the Relationship between Culture & Organizational Performance[J]. Administrative Science Quarterly, 1983(28):468-481.

^③ 林国建.现代企业文化的理论与实践[M].哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社,2004:21-25.

^④ 路维春.关于企业文化的几点思考[M].企业与统计,1999:10.

^⑤ W.J.Duncan.Original Culture: Getting a Fix ' on an Elusive Concept[J].Academy of Management Exceutive, 1989(9):324.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库